

## SEGUIMIENTO PLAN ESTRATÉGICO 2018 - 2023

### CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DEL VALLE Ltda.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÑO BASE 2017	AÑO 2019	VARIACIÓN		AÑO 2019	VARIACIÓN		AÑO 2019	VARIACIÓN		AÑO 2019	VARIACIÓN	
				I TRIM	ABS	%	II TRIM	ABS	%	III TRIM	ABS	%	IV TRIM	ABS	%
Estructurar el proceso comercial y de servicio al cliente	% Incremento en Ventas respecto al año anterior.	5%	\$14.032	3.510,0	2,0	0,1%	8.139,0	1.123,0	32,0%	13.575,0	3.051,0	87,0%			
Fortalecer la infraestructura interna y externa aportando a la movilidad y seguridad vial.	% Satisfacción de clientes internos y externos (Componente infraestructura)	60%	50%	92%	-	-	94,0	-	-	92,0	-	-			
	Cumplimiento cronograma proyectos de ciudad.	100%	0,0	25%	-	-	72%	-	-	65%	-	-			
Potencializar la rentabilidad de la empresa	% Incremento del EBITDA	8%	\$6.348	\$1.549	-38,0	-2,4%	\$3.865	691,0	43,5%	\$6.410	1.649,0	103,9%			
Renovar nuestra tecnología y automatizar los procesos	% Percepción tecnología y equipos	80%	0,0							84%	4%	5%			
Fomentar una cultura de orientación a resultados	%Percepción cultura orientación a resultados	80%	0,0							87%	7%	9%			
Fortalecer el talento humano	Promedio resultado evaluación por competencias	80%	0,0							91%	11%	14%			

\* Cifras en millones de pesos

No Aplica para ese periodo