



Centro de DIAGNÓSTICO
AUTOMOTOR del Valle Ltda.

PLAN ESTRATÉGICO 2013 – 2017

***“Servicios CDAV, legalidad y
seguridad ante todo”***





Centro de DIAGNOSTICO
AUTOMOTOR del Valle Ltda.

PRESENTACIÓN

El presente documento tiene como finalidad establecer el rumbo del **CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DEL VALLE LTDA. – CDAV** y materializar la apuesta de la actual administración para los próximos cinco (5) años.

La construcción del Plan se realizó a través de un proceso participativo, que permitió organizar de manera disciplinada, las principales actividades que se deben emprender para guiar al CDAV hacia un mejor futuro, partiendo de la calidad y compromiso del talento humano, buscando generar un sistema gerencial proactivo.

El Plan Estratégico Institucional 2013–2017, constituye la carta de navegación para los próximos cinco (5) años. Por ello todas las actuaciones que desarrollen los niveles directivos, administrativo, operativo, técnico, comercial, de mercadeo, financiero y de control en el Centro de Diagnóstico Automotor del Valle Ltda., deberán estar direccionadas al cumplimiento de los objetivos y metas allí establecidas.





Centro de DIAGNOSTICO
AUTOMOTOR del Valle Ltda.

FUNDAMENTO LEGAL

**CONSTITUCIÓN POLÍTICA COLOMBIANA
(Artículos 339, 342 y 344)**

LEY 152 DE 1994

Por la cual se establece la Ley Orgánica del Plan de Desarrollo

DECRETO 943 DE 2014

por el cual se actualiza el Modelo Estándar de Control Interno - MECI para el Estado Colombiano.





Centro de DIAGNOSTICO
AUTOMOTOR del Valle Ltda.

ARMONIZACIÓN

**PLAN DE DESARROLLO NACIONAL
2014–2018**

“Todos por un nuevo país”

**PLAN NACIONAL DE SEGURIDAD VIAL
2011–2016**

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI 2012 – 2015
“**CaliDA, una ciudad para todos**”, en el componente 4.5 “Movilidad Armónica, Sostenible y Segura” Programa 4.5.6 “Seguridad Vial”.





Centro de DIAGNÓSTICO
AUTOMOTOR del Valle Ltda.

MISIÓN Y VISIÓN

MISIÓN

Contribuir y fomentar la cultura en seguridad vial, movilidad y conservación del medio ambiente a través del diagnóstico de la capacidad de conducir de las personas y el adecuado estado de los vehículos, así como el desarrollo de programas de formación e integración de servicios relacionados con el sector de tránsito y transporte.

VISIÓN

El CDAV continuará siendo líder en la contribución y aporte a la seguridad vial, la movilidad y conservación del medio ambiente, reconocido por la calidad, legalidad y capacidad de integración de servicios en el sector de tránsito y transporte.





Centro de DIAGNOSTICO
AUTOMOTOR del Valle Ltda.

PRINCIPIOS INSTITUCIONALES

Los principios tienen como función primordial el desarrollar hábitos y actitudes positivas en los funcionarios de la entidad., que permitan el cumplimiento de los fines institucionales para beneficio de la comunidad. El CDAV Ltda. se debe caracterizar por los siguientes principios.

LEGALIDAD	ECONOMÍA
IGUALDAD	CELERIDAD
MORALIDAD	IMPARCIALIDAD
EFICACIA	PUBLICIDAD
EFICIENCIA	VALORACIÓN DE COSTOS AMBIENTALES





Centro de DIAGNOSTICO
AUTOMOTOR del Valle Ltda.

VALORES

Todos los funcionarios del CDAV Ltda. deberán desempeñar sus funciones aplicando los siguientes valores:

VALOR INSTITUCIONAL	VALORES PERSONALES
TRANSPARENCIA	SERVICIO
	CONFIANZA
	COMPROMISO
	PROBIDAD
	RESPETO
	LEALTAD
	IMPARCIALIDAD





Centro de DIAGNOSTICO
AUTOMOTOR del Valle Ltda.

POLITICA DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DEL CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DEL VALLE LTDA.

El Centro de Diagnostico Automotor del Valle Ltda., como organismo de apoyo a la movilidad, seguridad vial y medio ambiente, se compromete a satisfacer las expectativas y necesidades de sus clientes cumpliendo con los requisitos normativos, internos y reglamentarios, a través de procesos eficientes y con personal competente y motivado, que garantice la mejora continua del sistema integrado de gestión.





Centro de DIAGNOSTICO
AUTOMOTOR del Valle Ltda.

MAPA ESTRATÉGICO

Perspectiva Financiera

	OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIAS		INDICADOR	
1	Incrementar los ingresos del CDAV	1	Desarrollo de nuevos servicios para atraer clientes.	1	Comportamiento de los ingresos
		2	Realizar actividades de promoción y mercadeo para atraer nuevos clientes en los servicios actuales.		
2	Incrementar los ingresos por participaciones	3	Proponer estrategias con la STTM para el control de las infracciones a las normas de tránsito.	2	Comportamiento de los ingresos por participaciones
		4	Establecer convenios o acuerdos con entidades publicas para que el CDAV los apoye en la prestación de los servicios.		
3	Incrementar las utilidades del CDAV	5	Revisión y ajustes a la estructura de costos de los servicios para determinar las tarifas.	3	Comportamiento de las utilidades del CDAV
		6	Optimizar los costos y gastos por negocio.		





Centro de DIAGNOSTICO
AUTOMOTOR del Valle Ltda.

MAPA ESTRATÉGICO

Perspectiva Clientes

	OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIAS		INDICADOR	
4	Mejorar y mantener la satisfacción de los clientes	7	Servicios acorde a las necesidades y expectativas de los clientes.	4	Satisfacción de los clientes
		8	Innovación tecnológica para la prestación de los servicios.		
5	Mejorar y mantener la imagen corporativa y el reconocimiento de marca	9	Divulgación permanente a los diferentes grupos de interés sobre los resultados de la gestión de la entidad.	5	Percepción de los grupos de interés.
		10	Desarrollo de campañas informativas sobre el impacto negativo en la seguridad de las personas, como consecuencia de servicios de baja calidad.		





Centro de DIAGNOSTICO
AUTOMOTOR del Valle Ltda.

MAPA ESTRATÉGICO

Perspectiva Procesos - Personal

6	OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIAS		INDICADOR	
6	Mejorar y mantener la competencia del recurso humano para garantizar la eficiencia de los procesos.	11	Desarrollo de programas que incentiven y motiven al personal.	6	Evaluación de desempeño
		12	Propiciar una cultura de mejoramiento continuo que fortalezca la autogestión, autocontrol y la autoevaluación en los funcionarios		
		13	Desarrollo de programas de capacitación y entrenamiento permanente.		





Centro de DIAGNOSTICO
AUTOMOTOR del Valle Ltda.

MAPA ESTRATÉGICO

Perspectiva Medio Ambiente

	OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIAS		INDICADOR	
7	Contribuir a la protección del medio ambiente	14	Manejo adecuado de los residuos que la genera la entidad.	7	Calificación ambiental
		15	Desarrollo de campañas de sensibilización al personal sobre la protección del medio ambiente.	8	Cumplimiento de programas de sensibilización
8	Contribuir al mejoramiento de la seguridad vial, la movilidad y el medio ambiente.	16	Diseño y ejecución de proyectos orientados a mejorar la seguridad vial, la movilidad y el medio ambiente.	9	Proyectos diseñados
				10	Proyectos ejecutados





Centro de DIAGNOSTICO
AUTOMOTOR del Valle Ltda.

EL COMPROMISO ES DE TODOS

“SERVICIOS CDAV.

Legalidad y seguridad ante todo”

