



Centro de DIAGNOSTICO AUTOMOTOR del Valle Ltda.

PLAN DE ACCIÓN - ESTRATEGIA ANTICORRUPCIÓN 2015

CENTRO DE DIAGNÓSTICO AUTOMOTOR DEL VALLE LTDA

COMPONENTE	LINEAS DE ACCIÓN	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS A DESARROLLAR	RESPONSABLE	FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
PRIMER COMPONENTE IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS DE CORRUPCIÓN E INSTITUCIONALES Y ACCIONES PARA SU MANEJO	ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS	Identificar los riesgos de corrupción, analizando las causas. Igualmente, identificar nuevos riesgos que impacten el proceso y afecten el cumplimiento de los objetivos institucionales.	RESPONSABLES DE LOS PROCESOS	■																																											
		Establecer la probabilidad de ocurrencia de los riesgos y el impacto de sus consecuencias.		■																																											
		Identificar y valorar los controles definidos en cada riesgo.						■																																							
		Definir actividades encaminadas a evitar y reducir los riesgos de corrupción y los institucionales.						■																																							
		Consolidar y socializar el mapa de riesgo.						■																																							
		Seguimiento a los planes de acción diseñados														■																															
SEGUNDO COMPONENTE ESTRATEGIA ANTITRÁMITES	IDENTIFICACIÓN DE TRÁMITES	Identificación de los trámites de la entidad.	RESPONSABLES DE LOS PROCESOS					■																																							
		Análisis normativo.						■																																							
		Sustentación para aprobación y priorización de trámites a intervenir.										■																																			
		Racionalización de trámites.										■																																			
		Actualización de caracterizaciones de procesos .										■																																			
		Actualizar y socializar los documentos de los procesos.										■																																			
TERCER COMPONENTE ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	INFORMACIÓN	Planear. Definir los grupos de interés representativos, la información a presentar y el sitio, fecha y hora de la rendición.	COMUNICACIÓN					■																																							
		Convocar. Invitar a los grupos de interés a través de los medios disponibles y socializar el informe de rendición.						■																																							
		Dialogar. Ejecución de la Rendición de Cuentas y respuesta a los interrogantes de los grupos de interés.	RESPONSABLES DE LOS PROCESOS									■																																			
		Valorar. Análisis de la información recopilada, valoración de sugerencias y aplicación de correctivos necesarios.										■																																			

