

SEGUIMIENTO PLAN ESTRATÉGICO 2018 - 2023

CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DEL VALLE Ltda.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÑO BASE 2017	AÑO 2018			AÑO 2018			AÑO 2018			AÑO 2018		
				I TRIM	ABS	%	II TRIM	ABS	%	III TRIM	ABS	%	IV TRIM	ABS	%
Estructurar el proceso comercial y de servicio al cliente	% Incremento en Ventas respecto al año anterior.	5%	\$14.032	\$3.142	-366,0	-10,4%	\$6.146	-870,0	-12%	\$ 10.423	-101,0	-1%	\$ 13.817	-215,0	-2%
Fortalecer la infraestructura interna y externa aportando a la movilidad y seguridad vial.	% Satisfacción de clientes internos y externos (Componente infraestructura)	60%	50%	92%	-	-	92%	-	-	80%	-	-	92%	-	-
	Cumplimiento cronograma proyectos de ciudad.	100%	0,0	0%	-	-				100,0	0,0	0,0%	100,0	0,0	0,0%
Potencializar la rentabilidad de la empresa	% Incremento del EBITDA	8%	\$6.348	\$1.407	-180,0	-11,3%	\$2.449	-725,0	-23%	\$4.775	14,0	0%	\$4.957	-1.391,0	-22%
Renovar nuestra tecnología y automatizar los procesos	% Percepción tecnología y equipos	80%	0,0										80%	-	-
Fomentar una cultura de orientación a resultados	%Percepción cultura orientación a resultados	80%	0,0										86%	-	-
Fortalecer el talento humano	Promedio resultado evaluación por competencias	80%	0,0										85%	-	-

* Cifras en millones de pesos

No Aplica para ese periodo