

SEGUIMIENTO PLAN ESTRATÉGICO 2018 - 2023

CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DEL VALLE Ltda.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÑO BASE 2017	AÑO 2019			AÑO 2019			AÑO 2019			AÑO 2019			
				VARIACIÓN	AÑO 2019	VARIACIÓN	VARIACIÓN	AÑO 2019	VARIACIÓN	AÑO 2019	VARIACIÓN	AÑO 2019	VARIACIÓN			
				I TRIM	ABS	%	II TRIM	ABS	%	III TRIM	ABS	%	IV TRIM	ABS	%	
Estructurar el proceso comercial y de servicio al cliente	% Incremento en Ventas respecto al año anterior.	5%	\$14.032	3.510,0	2,0	0,1%										
Fortalecer la infraestructura interna y externa aportando a la movilidad y seguridad vial.	% Satisfacción de clientes internos y externos (Componente infraestructura)	60%	50%	92%	-	-										
	Cumplimiento cronograma proyectos de ciudad.	100%	0,0	25%	-	-										
Potencializar la rentabilidad de la empresa	% Incremento del EBITDA	8%	\$6.348	\$1.549	-38,0	-2,4%										
Renovar nuestra tecnología y automatizar los procesos	% Percepción tecnología y equipos	80%	0,0													
Fomentar una cultura de orientación a resultados	%Percepción cultura orientación a resultados	80%	0,0													
Fortalecer el talento humano	Promedio resultado evaluación por competencias	80%	0,0													

* Cifras en millones de pesos

No Aplica para ese period